

DECCO

MAG

juillet - août 2010

2€

JardinChic : découverte
d'un site dédié à l'outdoor

STEINER,
PLUS DE 80 ANS DE DESIGN

Une cuisine
à prix raisonnable,
c'est possible !

QU'EST-CE QU'ON EST
BIEN DANS SON BAIN !

LES MODULES D'HABITATION IKOS :
UNE RÉVOLUTION DANS LA CONSTRUCTION

PLUS DE
30 PAGES
DE TENDANCES,
DE SHOPPINGS
ET DE NEWS !

L 12078 - 4 - F - 2,00 € - RD





MAISON TESTS® : VENEZ TESTER CHAQUE PRODUIT DANS SON CONTEXTE !

Monadia, 1^{er} centre de Qualité Consommateurs, est déjà connu pour avoir mis en place les « Saveurs de l'année » et « Les victoires de la beauté ». Mettre à contribution les françaises et les français afin qu'ils puissent eux-mêmes juger des produits qu'on leur propose, telle est la mission de la société. En 2003, « Les trophées de la maison » voient le jour. C'est en 2009 que cette nouvelle appellation se concrétise réellement grâce à la première Maison Tests® qui permet de tester les produits en conditions réelles.

Audrey Picard



Qu'est-ce que la Maison Tests® ?

Les trophées de la maison consistent à récompenser les meilleurs produits élus par les consommateurs. Willy Mansion, président de Monadia, est à l'origine de ce concept. Mais à force d'observer les consommateurs, il a conclu qu'il fallait que ceux-ci puissent évaluer les produits dans les meilleures conditions. Aussi les modalités de tests devaient être les plus proches possible de la réalité. Quoi de mieux alors que de consacrer une maison entière à la réalisation ce projet ! C'est au Mans que la Maison Tests® a posé ses valises. Ville active, Le Mans a été choisie car elle représente très bien les moyennes nationales en termes de revenus, d'emplois, de niveau d'étude ou encore de structure de la population.

Pour réaliser son projet, Monadia a acheté et aménagé une maison afin que les produits puissent être évalués correctement. Pour cela, pendant 15 jours, des artisans et des ouvriers ont réalisé de nombreux travaux : nouvelles lignes électriques, nouvelles évacuations d'eau, élargissement de trémie, aménagements extérieurs... Au final, c'est une maison de 170m² (sur trois niveaux) qui a été réhabilitée, soit au total huit pièces. A cela s'ajoute un jardin de 230m².



Du côté des consommateurs

Les consommateurs ont été choisis dans la plus grande surface de vente du Mans. Monadia a pris soin de sélectionner des consommateurs qui sont habitués à utiliser les produits domestiques. Par exemple, pour tester un produit de jardinage, seule une personne habituée à jardiner peut être un bon juge. La sélection est donc rigoureuse !

Une fois arrivés dans la maison, les consommateurs peuvent prendre possession des lieux. Par groupe de deux, ils vont pouvoir tester différents produits et s'habiller en fonction de la tâche qu'ils vont effectuer, surtout dans le cas d'utilisation de peinture !

Pendant une séance de deux heures environ, ils vont pouvoir tester un produit dégraissant dans la cuisine, une peinture dans une chambre ou encore une machine à laver dans la buanderie. De l'atelier Bâti, aux mises en œuvre Déco, en passant par les travaux d'aménagements intérieurs ou extérieurs, sans oublier la mise à l'épreuve de l'électroménager ou encore des produits d'entretien, les consommateurs utilisent, manipulent et évaluent les produits dans la pièce adéquate.

Monadia ne s'est pas fixé de limite, dans la mesure du possible ! Cette année, ce sont même les literies qui vont être testées. La Maison Tests® permet aux consommateurs de se retrouver dans un univers familial grâce à l'ambiance chaleureuse et conviviale de la maison.

Le but de Monadia est de faire en sorte que les consommateurs se sentent détendus afin de répondre au mieux aux tests pour ensuite attribuer *Les trophées de la maison* aux produits qui le méritent.



En ce qui concerne les tests, ils sont orchestrés par des techniciens rodés aux techniques des tests consommateurs, sous la responsabilité d'une directrice d'étude diplômée d'un DESS d'analyse sensorielle. A la fin de chaque test, les consommateurs attribuent leurs notes et formalisent leurs appréciations positives et négatives.

Une fois la séance terminée, ils déposent leurs grilles de notation dans une urne scellée. La campagne achevée, un huissier de justice libère les grilles de notation. Il les compte et effectue son procès verbal. Il faut savoir que *Les trophées de la maison* reposent 100% sur les évaluations des consommateurs.

Pour plus d'informations :
www.tropheesdelamaison.com

On ne casse plus, on repeint tout !

Du changement sans se lancer dans de gros travaux : on prend ses pinceaux pour donner un petit coup de neuf à un carrelage morose ou à un sol sans âme. Les peintures techniques, spécialement adaptées, rendent possibles des rénovations rapides et bluffantes pour relooker la maison en 2 temps, 3 mouvements.

Décorez
Rénovez
Préservez

Une nouvelle gamme de résine et peinture révolutionnaire « sans sous-couche », adaptée à tous supports. Notamment les carrelages (1), parquets, ciments, marbres, faïences, plâtres, fibres de verre, enduits... et toutes surfaces pour redécorer et protéger nos **murs et sols intérieurs**.

Cette résine epoxy, à l'eau est également un revêtement étanche, idéal pour les pièces humides (2). Au choix, on mise sur le blanc ou l'on adopte la couleur (3) pour donner de la gaieté ou un effet déco. Vingt sept coloris sont disponibles du gris taupe au rouge, du turquoise au vert anis. Ce produit est disponible en finition brillante, satinée ou mate selon l'effet désiré.

Avantages : • Résistance à l'abrasion aux chocs et aux détergents • Résistance à la chaleur (radiateurs, sols chauffants) • Résistance à l'immersion, elle est complètement étanche • Facilité d'utilisation, de nettoyage et de désinfection • Rapidité d'application • Sans odeur

déco
facile
"à la portée
de tous"

Comment l'appliquer ?

1- Préparation

Il faut tout d'abord nettoyer le support, puis procéder à un léger ponçage pour enfin dégraisser avec de l'acétone.

2- RÉSINENCE Color (4)

On applique ensuite une première couche de la couleur de son choix. La fluidité du produit permet de peindre 1 mètre carré à la minute.

3- RÉSINENCE Déco (5)

Une résine transparente de finition doit être appliquée une fois la peinture sèche, permettant à la protection et l'étanchéité de nos supports.



Résinence Color - Résine Colorée, pot de 0,5 L pour 5m² - environ 40€

Résinence Déco - Résine Sols, pot de 1 L pour 3m² - environ 64,50€

RÉSINENCE
Je colore, je résine, je déco

Points de Vente : toutes les grandes enseignes de bricolage (Bricorama, Castorama, BHV, Leroy Merlin...)

Pour plus de renseignements :

Site Internet : www.resinence.com

RÉSINENCE®

Je colore, je résine, je déco

NOUVEAU
vu à la télé

Une gamme complète
pour toutes vos envies de décoration



Sols



Mural & Mobilier



Email & Inox



Plan de travail

La gamme Résinence Color®, Résinence Déco® basée sur des résines sans solvants, vous permettra de laisser libre cours à vos envies de décoration sur tous types de supports : les sols, les murs, le mobilier, l'émail et l'inox et même les plans de travail. Avec un choix de 26 couleurs et des résines de finition à l'aspect mat, brillant ou satiné, profitez d'une vraie liberté de création !

D'application facile, vous découvrirez également les qualités exceptionnelles de résistance à l'abrasion et d'étanchéité qui donnent un avantage inégalé à nos produits.

Pour plus d'informations, rejoignez-nous sur www.resinence.com



On ne jette plus, on relook tout !

Du changement sans se lancer dans de gros travaux : on prend ses pinceaux pour donner un petit coup de neuf à un meuble sans âme ou à un lavabo rayé. Les peintures techniques, spécialement adaptées, rendent possibles des rénovations rapides et bluffantes pour relooker la maison en 2 temps, 3 mouvements.

Décorez
Rénovez
Préservez

Résine est une nouvelle gamme de résine et peinture révolutionnaire « sans sous-couche », adaptée à tous supports (émail (1), inox, bois (2), aluminium, métal) et toutes surfaces pour redécorer et protéger nos mobiliers, électroménagers, sanitaires et plans de travail.

Cette résine epoxy, à l'eau est également un revêtement étanche, idéal pour les pièces humides. Elle peut d'ailleurs être utilisée pour revêtir des bacs à douche (3) et des lavabos. Au choix, on mise sur le blanc ou l'on adopte la couleur (4) pour donner de la gaieté ou un effet déco. Vingt sept coloris sont disponibles du Prune au gris ardoise, du kaki à l'embrun. Ce produit est disponible en finition brillante, matte ou satinée.



Avantages : • Résistance à l'abrasion aux chocs et aux détergents • Résistance à la chaleur (radiateurs, sols chauffants) • Résistance à l'immersion, elle est complètement étanche • Facilité d'utilisation, de nettoyage et de désinfection • Rapidité d'application • Sans odeur

Comment l'appliquer ?

1- Préparation

Il faut tout d'abord nettoyer le support, puis procéder à un léger ponçage pour enfin dégraisser avec de l'acétone.

2- RÉSINE Color (5)

On applique ensuite une première couche de la couleur de son choix. La fluidité du produit permet de peindre 1 mètre carré à la minute.

3- RÉSINE Déco (6)

Une résine transparente de finition doit être appliquée une fois la peinture sèche, permettant à la protection et l'étanchéité de nos supports.



Résine Color - Résine Colorée, pot de 0,5 L pour 5m² - environ 40€
Résine Déco - Résine Email/Inox, pot de 0,5 L pour 5m² - environ 50€

RÉSINE
Je colore, je résine, je déco

Points de Vente : toutes les grandes enseignes de bricolage (Bricorama, Castorama, BHV, Leroy Merlin...)
Pour plus de renseignements :
Site Internet : www.resinence.com

shopping enfants



1. SET PICNIC - 25 € - www.habitat.fr

2. OURS TIRELIRE GRIBOUILLAGE - 3,90 €
www.maisonsdumonde.com

3. SAC ET POCHEtte DOUDOU - 65 € et 20 € - www.gali-art.com

4. TAPIS MULTIBALL - 399 € - www.but.fr

5. BALDAQUIN GARVIN - 45 € - www.conforama.fr

6. STICKER POUR CLAVIER - 19 € - www.lesinvasionsephemeres.com

