

RÉSINENCE COLOR

➔ Résinence est une nouvelle gamme de résine et peinture révolutionnaire « sans sous-couche » et adaptée à tous supports (Carrelage, émail, inox, bois, aluminium, plâtre, béton ou encore métal) et toutes surfaces pour redécorer et protéger notre intérieur. Cette résine epoxy, à l'eau est également un revêtement étanche, idéal pour les pièces humides. Elle peut d'ailleurs être utilisée pour revêtir des bacs à douche et des lavabos. Au choix, on mise sur le blanc ou l'on adopte la couleur pour donner de la gaieté ou un effet déco. Vingt sept coloris sont disponibles du gris taupe au rouge, du turquoise au vert anis. Ce produit est disponible en finition brillante ou satinée, qui s'applique au rouleau, verticalement ou horizontalement.



SARL DECORS DE FERRYVILLE

RN 7 - Km 26
45700 Mormant sur Vernisson
Tél. : 0820 200 927
Fax : 0820 200 215
rocco.palazzolo@resinence.com
mejmo@resinence.com
beatrice.forest@resinence.com
www.resinence.com

CONTACTS PRODUITS

Rocco Palazzolo,
Moktar Mejladi,
Béatrice Forest

RÉSINENCE
Je colore, je résine, je déco

LES CONSOMMATEURS L'ONT DÉCLARÉ PENDANT LES TESTS

- Le plaisir de changer le look d'une pièce sans en changer le support
- J'ai apprécié sa simplicité d'utilisation, et la possibilité de repeindre toute sorte de surface
- Le panel de couleurs est sympa



INTERVIEW DU LAURÉAT

Comment avez-vous imaginé ce produit ? D'où vous est venue l'idée... ?

C'est en restaurant, moi même une vieille bâtisse classée, que l'envie de développer de nouveaux matériaux, mêlant modernité et respect de l'ancien, m'est venue. C'est avec l'aide d'architectes designers Italiens, que nous avons commencé à nous pencher sur les mélanges de textures et de matériaux. Ainsi, en nous amusant, les résines nous sont apparues comme une évidence. À l'issue de cette expérience, j'ai pensé qu'il était vraiment regrettable que de tels produits soient réservés uniquement aux professionnels dans le seul but de refaire des sols de collectivités et de parkings.

Pourquoi avez-vous voulu soumettre ce produit en particulier au verdict des consommateurs ?

C'est par souci de transparence que nous voulions nous confronter directement à l'avis des consommateurs et surtout des amateurs de bricolages. Vérifier que le mode d'application que nous avons conçu pour le grand public était bel et bien compréhensible par tous bricoleurs, nous semblait être un enjeu essentiel.

Avoir reçu la validation des consommateurs avec un Trophée de la* *Maison, qu'est ce que cela signifie pour vous ?

Ce trophée signifie avant tout que nous avons atteint notre but premier : celui de démocratiser un produit dont l'usage était compliqué pour le grand public. Il s'agit d'un projet qui nous tient à cœur et sur lequel nous travaillons depuis des années, c'est donc l'aboutissement de nos efforts et de nos recherches. Cette récompense est donc pour nous un témoignage d'encouragement de la part des consommateurs.